



LO QUE UN LÍDER DEBE COMUNICAR EN TIEMPOS DE CRISIS



Conocimiento e información adecuada ante la crisis.



FOCO en lo que verdaderamente es relevante alrededor de la crisis.



Transparencia en las decisiones tomadas.



Constante actualización de la situación a los interlocutores.



Compartir información certera de manera oportuna.



Un mensaje de constante optimismo y esperanza.



Honestidad al plantear los retos que conlleva el manejo de la crisis.



Soluciones continuas y nuevas ideas.

“La mayor oportunidad de una persona que trabaja en tiempos de crisis, es la posibilidad de dejar una huella con su aporte”

Mántente seguro

#quédateencasa #pasionxlaeducacion