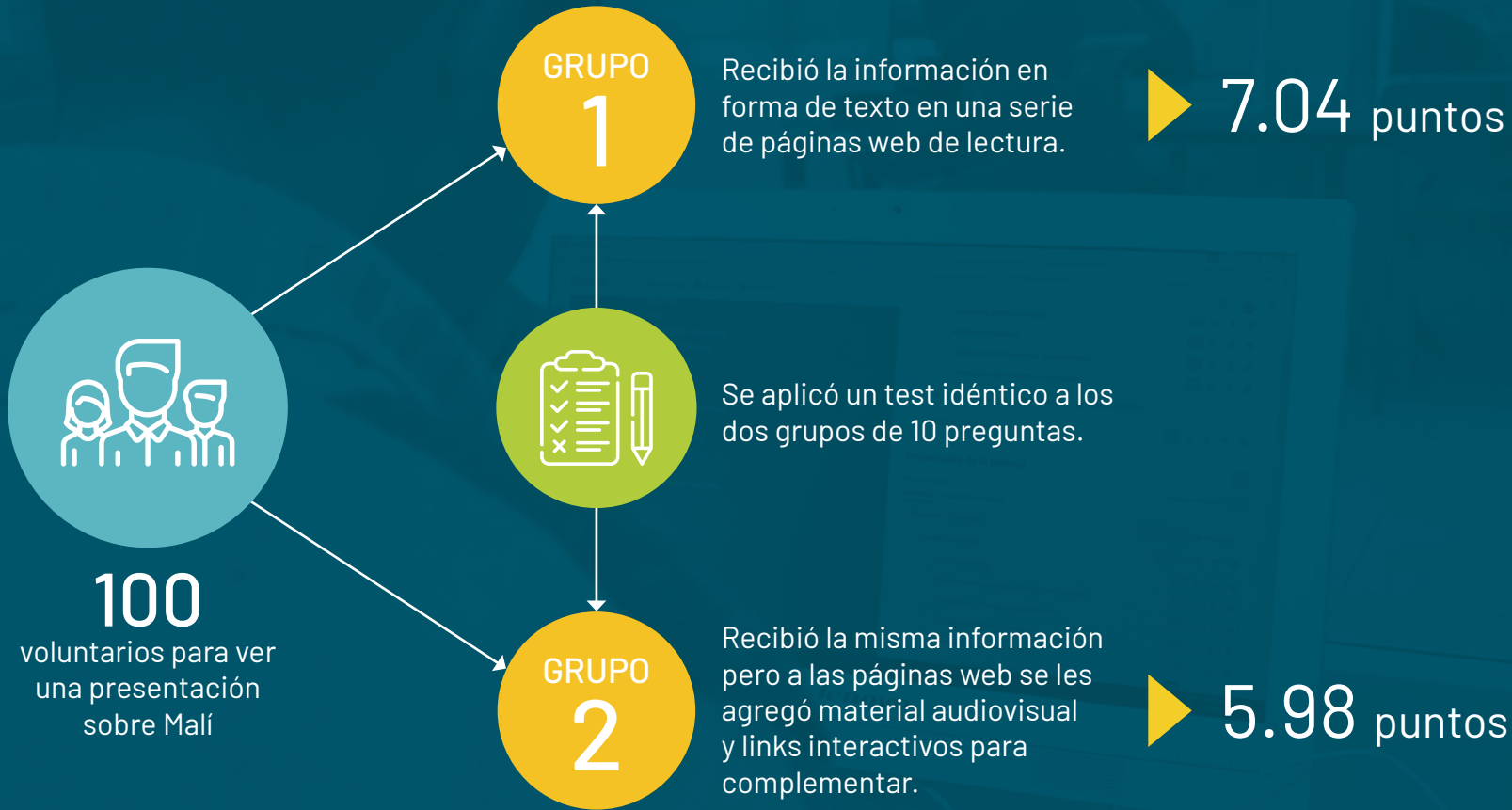


Atención vs. distracción:

El dilema de las clases online





¿Cómo leen los usuarios de la web?

La respuesta concreta es “No lo hacen”

Jakob Nielsen

“Un usuario típico solo presta atención de un 18% de la información que aparece en pantalla”.

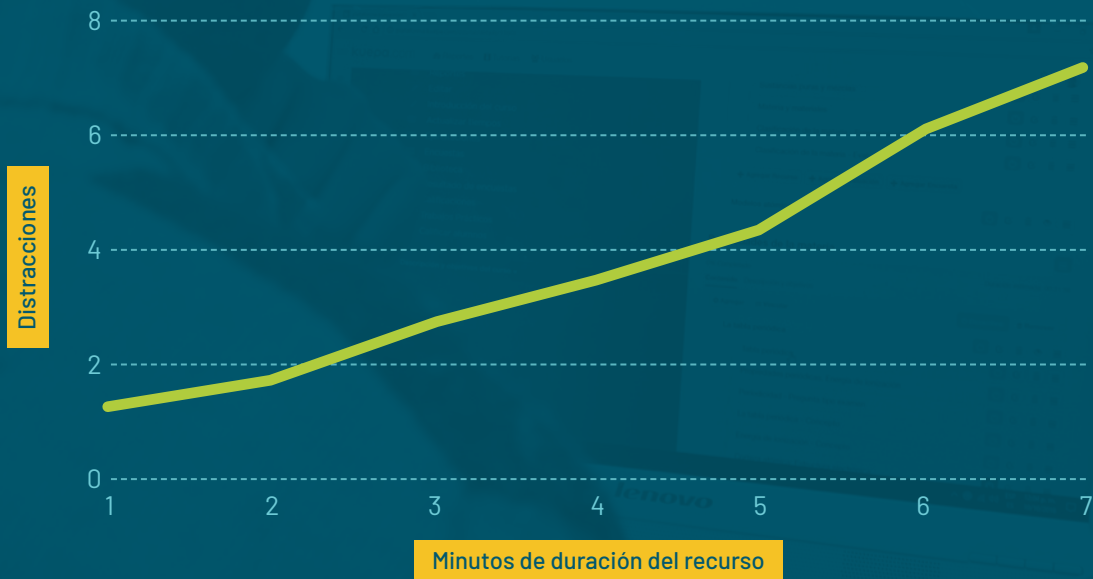


“En un sentido metafórico, lo que estamos viviendo es la inversión de la trayectoria primitiva de la civilización: estamos evolucionando de ser cultivadores del conocimiento personal a ser cazadores y recolectores en la selva de datos electrónicos”.

Nicholas Carr - The Shallows

El tiempo promedio que los jóvenes vieron un mismo recurso educativo es 120 segundos, plazo en el cual se distrajeron en promedio 2,3 veces.

Distracciones vs. Minutos de duración del recurso



¿Cómo hacer una clase de
3 horas con estudiantes que
se distraen cada minuto?

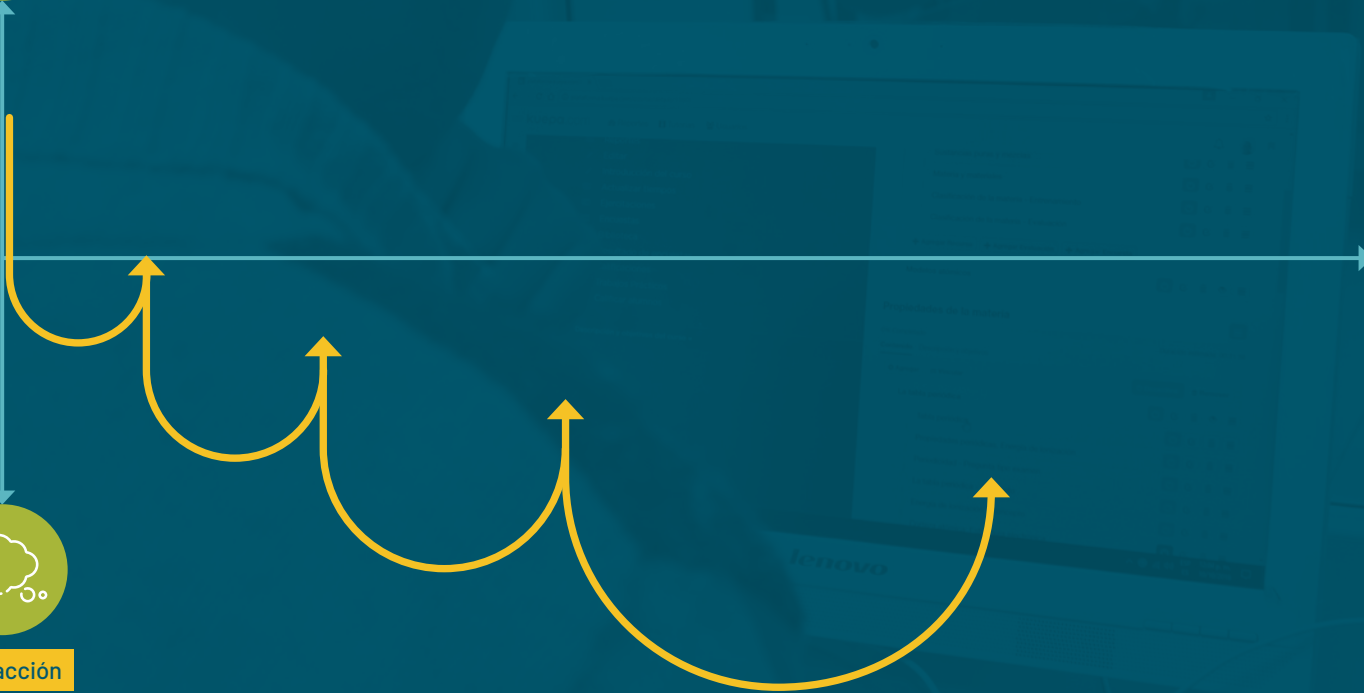
Atención



Tiempo



Distracción



Atención



1 minuto

Tiempo



Distracción



Atención

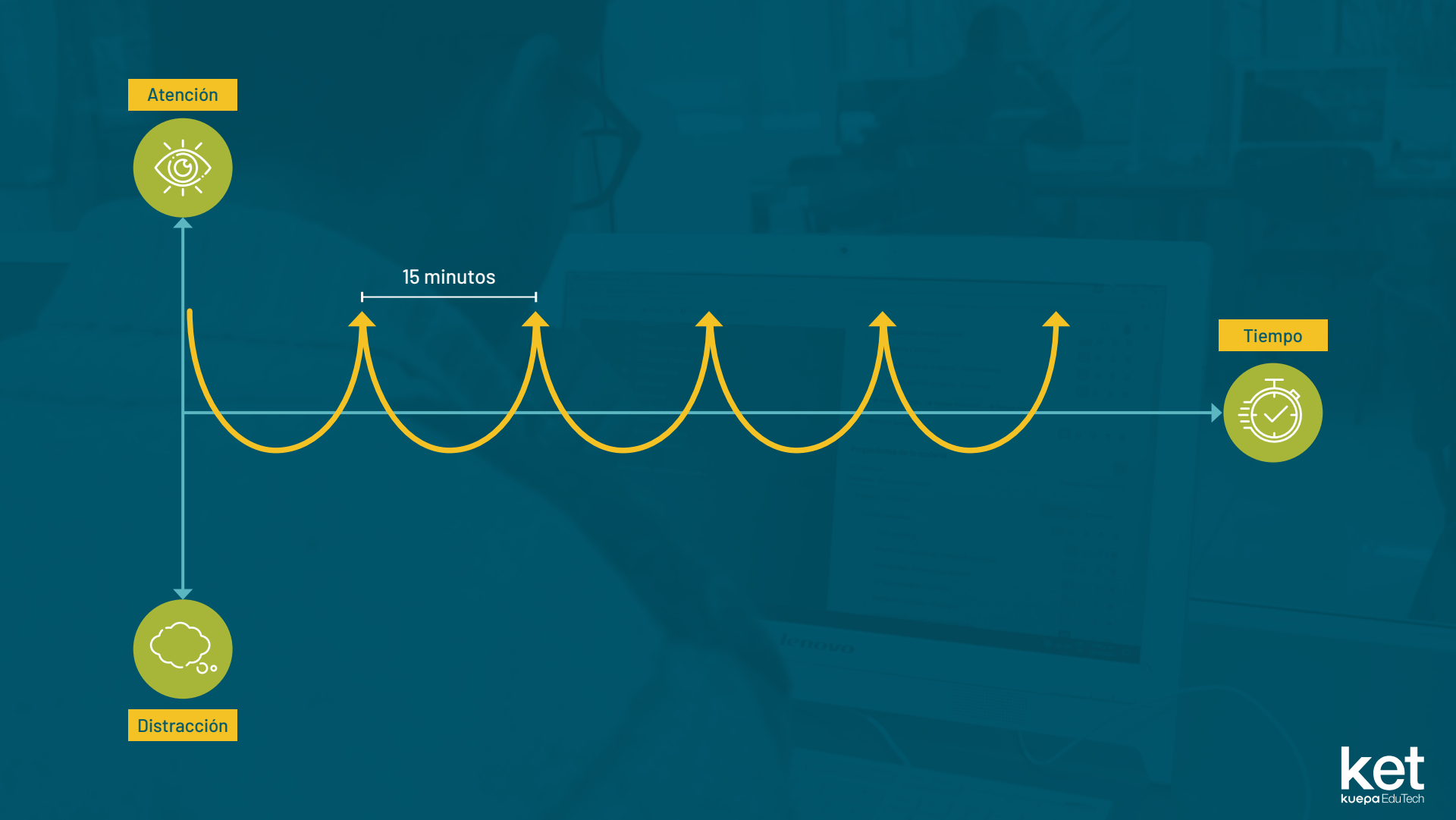


15 minutos

Tiempo



Distracción



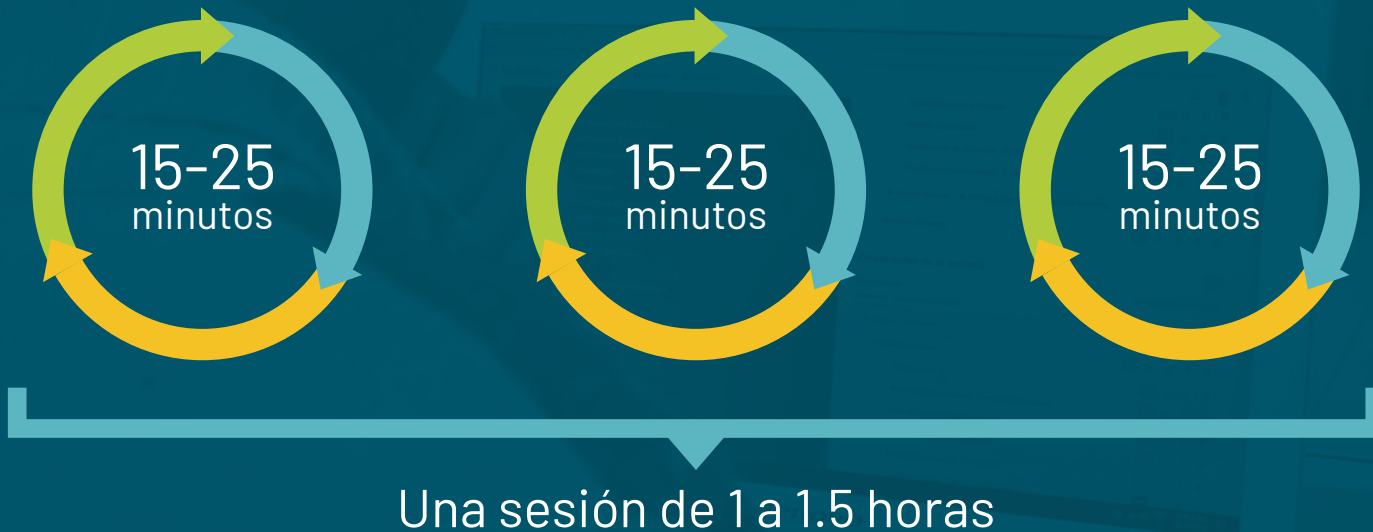
El concepto de microclase



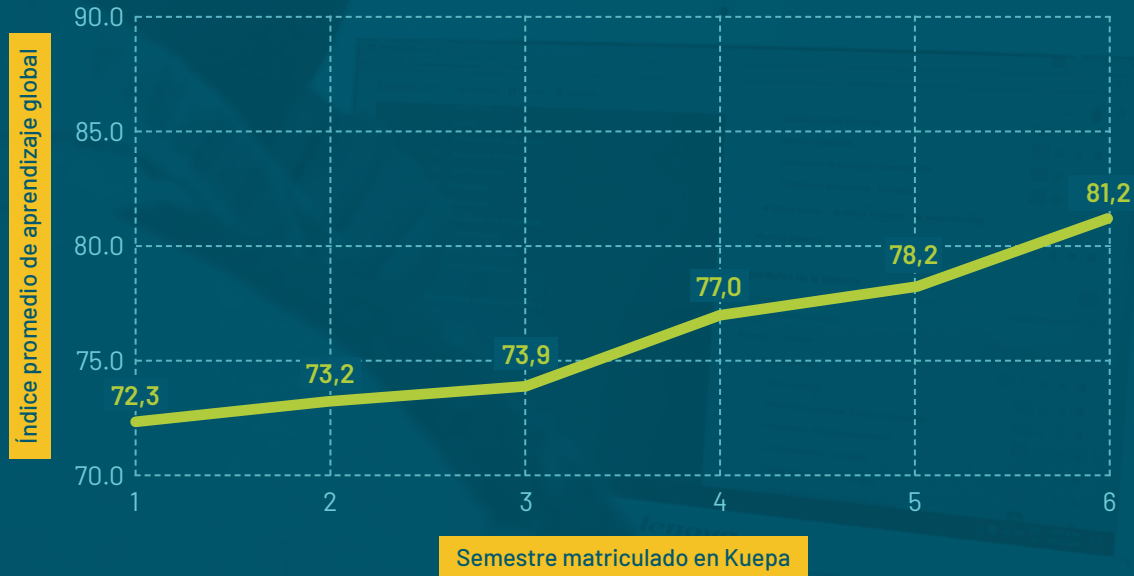
Incrementar la ventana atencional como propósito de formación



Espacios de formación como pequeños conjuntos de microclases



A medida que pasa el tiempo que estudian en Kuepa, nuestros estudiantes mejoran sus periodos atencionales y mejoran la calidad de su aprendizaje.





Jorge García

Líder Ejecutivo

jorge.garcia@kuepa.com

+57 318 285 3183

info@kuepa.com

www.kuepa.com